

香港競爭力

最近出席一從事電子零件貿易的客戶的團年飯局，席間與一些晶片製造商交換名片，得悉其公司位於科學園。原來科學園近年已進駐了不少高新科技公司，其中不乏在內地設廠、但發現知識產權受嚴重威脅的生產商。除享受較市價便宜的租金外，科學園亦提供租金相宜的大型機器設備。更重要的，是提供了一個互相切磋、激發創意的平台，吸引更多尋求尖端科技的客戶來訪。

至於該電子零件貿易商，對其客戶的增值力也不少。他為來自不同國家尖端科技的晶片製造商構思出不同的應用平台，亦為客戶尋找突破性的技術組合。除了一買一賣，他其實也在扮演顧問角色。要做好這角色，他會投放超過三成資源於開拓未來的市場。

這令我想起另一個從事製衣業的客戶。在這個競爭力日益劇烈的市場中，他卻在不停擴展在內的地生產基地。在請教其成功之道時，他的答案是簡單的兩個英文字母加一個符號：R&D(研究發展)。每年他會派遣其精銳部隊往歐洲或其他國家出席不同的展覽會、交易會，尋找新的物料、新的概念，再回香港進行「腦震盪」，以求找出更便宜的生產方式，或設計出更美觀耐用的布料或其他配件。他還很自豪的指出，他的客戶很喜歡造訪他的香港大本營，以了解多些其研發成果。

在珠三角各大城市經濟起飛的同時，香港的確會面對被「邊緣化」的挑戰，但香港有的，是自由市場、法治社會、簡單稅制、高效率的物流設施，筆者相信，香港競爭力未來十年仍會強勁。但要保持優勢，新一代的香港人一定要具備國際視野、靈活多變，以及自信及頑強鬥志。

小石(三十會)