

三十會

此一時 彼一時

資訊科技的發展與互聯網的普及，突破了距離及資訊的隔膜，促使今日全球化的競爭模式。過去十年企業紛紛將生產及支援部門遷移到成本較低的地區，這情況更有發展到高增值產業的趨勢。筆者三年前在英國期間，就得悉在倫敦有一些律師事務所，在印度開設辦公室，進行遠距的專業法律諮詢服務。難怪一些已發展國家的人，擔心飯碗不保。

地域經濟發展的差別，因全球化而漸漸拉平——中國變為世界工廠，印度則是世界電腦軟件開發地，東歐成為歐洲大陸的生產後勤地等。一些在已發展國家的行業，因成本昂貴而萎縮甚至被淘汰，對經濟帶來衝擊，以致保護主義再次抬頭。香港作為全球人均產值居高的地區，面對內地的崛起，自己高昂的成本，又沒有龐大內銷市場，兼失去了以往作為內地對外中介人的「專利」，有甚麼對策來保持競爭力呢？當然我們還有一些「老本」，在一些領域上，相比內地有着先行者（First Mover Advantage）及規模優勢，也許可以「滑行」多一段時間，但始終需要尋找新的動力，否則始終都會倒下。

在我們耳背上呼氣

內地城市的發展，不單已「踏着我們的影子」，更有「在我們耳背上呼氣」之勢。我們下一代的生產力價值，是否仍能夠保持我們現有的生活水平呢？就以現時大學畢業生為例，隨着內地經濟迅速發展，企業更希望得到對內地有認識，並能長期駐留內地工作的人。相對之下，內地大學畢業生比起本地的就更具優勢。難怪聽說有本地生，就算無薪也要爭取機會到內地實習；相反，內地尖子則被厚薪包住宿聘請到香港工作，真是有點此一時，彼一時的感覺！

方瑞雯

工程師

www.30sGroup.org