



名校品牌

三十會

雖然筆者還沒生兒育女，但也知道 06 年度小一入學統籌辦法統一派位階段於上星期六展開了，皆因大大小小的報章都有報道家長怎樣各出奇謀，好使子女派入心儀的名校：有一擲千萬元買豪宅的、有刻意租住名校校網樓宇的、也有每月花費數千元繳交子女各項課外活動的……雖然明白家長的苦心，但心底裏也暗暗地為他們及小朋友感到無奈。

成長過程上的誤失

家長送子女入讀名校，因為覺得名校學生的成績有保

證、學校的設施較齊備、老師的質素較優越等，卻往往忽略了學校的辦學宗旨、學生的操行品德、老師對教學的熱誠及子女的成長過程。子女既要應付學校的功課，又要參加學校和家長安排的課外活動，他們要承受的壓力有多大呢？記得筆者以前一位名校補習學生，星期一至六晚上由筆者補習，其餘時間不是參加敲擊樂班、鋼琴班、溜冰班、游泳班、兒童合唱團，便是到著名學習中心學習數學或跟外籍老師上閱讀課，時間表總是密密麻麻的。當所有人都讚賞他十八般武藝，樣樣皆精時，他會禮貌地說聲多謝，但臉上卻少了一份小孩子天真無邪的笑容。

筆者明白世上沒有不勞而獲，但父母一心將子女變成「神童」，卻犧牲了子女寶貴的成長過程，結果得不償失。就如「三十會」裏，非位位名校出身，但每位都是不可多得的人才，因為在他們的成長過程中，都有着豐富的成長經歷。

香港雖然是一個商業社會，但希望學校不會變得商業化，只顧推銷其「名校品牌」。養育子女是一生的投資，宜慎重考慮。金錢上的損失，惋惜一番後又可捲土重來，但子女成長過程上的誤失，卻是一生的遺憾！

莊綺雯

保險精算人員

www.30sGroup.org