



# 股感天王

三十會

1月30日，Enron的兩個前掌舵人Ken Lay和Jeff Skilling將會接受審訊。我對Enron一案份外關心，除了因為其全盛時期的風光，及突然的殞落，亦因為我是股東一名。

90年代，Enron是美國企業界中的天王巨星。它本來只是一家不甚起眼的地區性天然氣商，但由經濟學博士Lay領導，及得到前哈佛MBA高材生、出身名顧問公司McKinsey的Skilling加盟後，經歷一連串轉型，打起當時企管界最流行的「資產不重要，食腦最緊要」旗號，搖身一變成為知識型經濟的代表。它曾連續被《財富》雜誌6年選為「全美最創新企業」，又於

2000年當選「100大最佳僱主」。適逢科網狂潮，作為「食腦公司」的佼佼者，建立網上交易平台和加入互聯網頻譜買賣生意，把市值更推高一層樓。既已是規模龐大（高峰期生意額超過1000億美元），但仍能年復年保持中小企才能達到的高增長速度。學者及顧問公司亦紛紛編撰有關Enron的成功故事作研究個案。

## 引起MBA共鳴的故事

90年代中，我在美國念MBA，Enron是商學院學生眼中的新貴，每年積極到學校招聘新血，又有高層管理人員到校園擔任演講嘉賓，分享成功秘訣。我在商學院有幸聽到一名女性高層的演說，講述到印度投資發電廠的故事。後來

這電廠項目爛尾收場，可能是塞翁失馬，這位女士因此離開了Enron，沒有牽連入世紀騙案官司。

## The rest is history

還記得2000年夏天某下午，我在辦公室上網看Enron股價，忍不住向身旁的老闆說：「依這樣的走勢，我可能在三兩年內退休去了。」正如一句英文的常用語說：The rest is history。

市場上很難找到這樣能引起MBA共鳴的成功故事。假如時光倒流，我還會不會買入Enron的股票呢？答案是一定會，或者會買得更多。

王兼揚

旅遊服務

www.30sGroup.org