

三十會

## 視像年代的盲點

三十會的寫手，大多數都像筆者一樣，和三色電視台一起成長；小學時期最大的娛樂就是看電視。後來電子遊戲機出現，電視遊戲機到家用電腦，令筆者一直沉迷下去。到了大學時期，開始有電子郵件與全世界接連，跟着投入社會工作遇上網絡泡沫，不經不覺資訊科技、視像年代經已全面入侵我們生活的每一天。



筆者父親戰後到港，當時大部份人一窮二白，沒有想到日後有電視、電腦，甚至連報紙都只有密密麻麻的文字，看小說、漫畫和聽廣播故事就是最過癮的娛樂，也有電影這種最高檔的拍拖節目。就是他們這一代有時間用腦去多想多試，去創造現時的視像時代。

現在，當你乘地鐵的時候，你可以發現有人用 3G 手電看 MTV，拿着 PSP 打機，甚至無線上網收電郵，眼睛耳朵沒有靜下來的一刻。筆者教小朋友繪畫，多年來發覺他們比三十會一代聰明得多，所知得多，簡直像個小大人，因為他們從傳媒和長輩所吸收的東西極度豐富，但他們一刻也靜不下來，一靜便叫悶。

### 茶滿要喝 知識須消化

看得多知得多沒有問題吧！新一代所看所知可能過度了，特別是影像。多得科技進步，連來電顯示都可以有相片配合，連 Miss Digital 都可以競選的時代，影像符號記憶爆棚，人們就是缺乏時間空間去想像了。

筆者上一代看金庸是自己去幻想小龍女的美貌，筆者所看的小龍女是李通明和陳玉蓮，跟着一代看李若彤，新一代看日本卡通！珠玉在前，經典就是從前的最好，就是前人留下符號記憶，要推陳出新，新一代需要比前人更多時間空間去思考。

佛家有云「知識障」，看得多知得多未能過濾，知識成了思考的障礙，就像倒滿一杯茶，茶滿便不能添新的，喝乾了它，才可以添新的。

視像年代的盲點是茶太多，人喝得太飽了；人們忙於吸收市場所提供的影像，成了依賴。沒有時間去消化，沒有空間去想像。新構思難，就算有也跳不出前人框框變得平庸了。創新的空間相對地縮小，人們像給大眾傳媒和資訊科技生活模式倒進視像垃圾堆填區，美和不美都混淆了。

鄭志明

www.30sGroup.org

財經副刊