

三十會

# 免費資訊萬歲！

在收費報紙專欄歌頌免費資訊，看來有點那個。

不，我並不是在談免費報紙。免費報紙並非真的免費，只是價錢由廣告商全數負擔而已，況且質素暫時仍乏善足陳。一些完全免費的資訊發展，才最令人雀躍。

2000 多年前的諸子百家，到今時今日的海德公園和維園阿伯，皆希望自己意見能發揮影響力。資訊科技令訊息傳播成本幾乎消失，使每個發表人的潛在影響力無限提高。博客網頁 (weblog) 是近年互聯網上的流行玩意，香港不少十來二十歲的年輕人都有寫網上日誌的習慣，但在外國的博客不少是大有來頭的學者或評論家，他們的網誌影響力已有超越書籍雜誌之勢，近年已有成功領導輿論的例子（例如反對美國揮軍伊拉克或揭發大報記者虛構新聞材料）。



內容完全由網民自發提供及更改的網上公開百科全書 Wikipedia，已載有超過 240 萬條的資料，其中英語資料便達 80 多萬條，現時大英百科全書（12 萬條）只能望其項背。筆者到現時為止在 Wikipedia 的搜尋資料經驗，幾乎是「百發百中」。這是繼公開電腦運作程式 Linux 的成功後另一免費奇蹟。

大半年前友人介紹筆者試聽香港的網上電台，突感好似發現新大陸般興奮，因為這些電台規模雖有限（全靠有心人義務經營），但節目內容多元化及主持人質素甚高，現在我每星期都會下載收聽「風籟籟」、「風波裡的龍門陣」、「智取太平山」等討論節目，水準遠勝現時大氣電波號稱最受歡迎的「才子」節目！網上廣播加上 MP3 機便成為時下最「潮」的 podcast！（還可順便下載「老鼠愛大米」和「他約我去迪士尼」。）

經濟理論說價格等於零的產品在市場上不會有供應，顯然忽略了很多（包括在此框框撰文的朋友）有強烈「發表慾」。誰仍能說平（或免費）一定有好？

王萊揚

www.30sGroup.org